

～ アジアで働く～

高い品質と安全が強み 海外人材も積極導入

●発行元
共同通信グループ
株式会社エヌ・エヌ・エー
NNA JAPAN CO., LTD.
<http://www.nna.jp/>
発行日：2014年4月21日



六興電気株式会社

取締役兼執行役常務管理本部長兼グアム支店担当

坂本孝行（さかもと・たかゆき）さん

1993年入社。人事部門・企画部門を経て2005年から経理部長。2010年から現職。海外との関わりは2002年ジャカルタ現地法人の清算業務が発端で、最近はグアム支店と Global Recruitment を管掌。

企業紹介

資本金：5億円

従業員：703人（2013年9月）

本社：東京都港区芝大門1丁目1番30号

事業概要：各種施設における電気設備工事、在日米軍基地内施設における電気設備工事、空調・給排水設備工事、各種発電所の電気計装工事、建設関連のプロジェクトマネジメントなど。



活躍する現場監督。
女性や文系出身者など
多様な人材がいる

大型マンションや商業施設、オフィスビルなどをはじめとする建物内部の電気設備工事が中心的な事業で、全社の年間売上高約350億～400億円のうち約95%を占めている。中でも大型マンション工事に強みがあり、各ゼネコンのパートナーとしての位置を確立している。また、米軍基地内での工事は早くから手掛けており、圧倒的シェアを持っている。創業65年で蓄積してきた品質と安全に関する高い技術力と信頼性が強みと言えるだろう。

海外市場に関しては、在日米軍基地のグアムへの一部移転を見越して、昨年グアム支店を立ち上げた。すでに現地では民間から順調に受注しており、将来の米軍基地関連工事のためのノウハウを積んでいるところだ。

翻って日本市場を見ると、2020年の東京オリンピック関連需要はもちろん取り込むが、その先を見据えた手を打たなければならない。特にこれから人口が減っていく中、人材確保と育成は最大の経営課題だ。当社は毎年30～40人の新卒者を採用する必要があるが、このまま何も手を打たなければ、2018年以降には今の6割程度しか採用できない可能性もあるだろう。工事の品質を維持し、さらに向上させるには、いかに優れた人材を擁しているかが鍵になる。これからはフィリピンやベトナムでも日本人と同じ条件で人材を採用し、日本語教育と研修を経た上で現場に投入していきたい。

現地の本当の暮らしを知り

海外事情を知る上でNNAは大いに活用できると感じている。出張などで海外に行くと、まず現地を歩く。自分の足で回って初めて知り得ることがあるように、NNAの情報で現地の生の姿を知ることができる。特に「The Monthly NNAアジア消費者ラボ」は、公式統計では分からない現地消費者の本当の所得水準や暮らしぶりを伝えており、その国・地域を理解するのに役立っている。



NNA営業担当者から

北海道ご出身の坂本常務、東南アジア諸国連合（ASEAN）に赴かれた際は、必ず朝夕の散歩＝フィールドワークを欠かさないとのこと。「訪れる先々での現地の人々との出会いにより、その地域に思い入れができてしまう」と、深く同感するコメントをいただきました。

目先のことのためではなく、数歩先を見て情報を取る——。お話からさまざまな事象に常にアンテナを巡らし、次の一手を考えているようでした。これからも微力ながらアジアの姿をお伝えできれば幸いです。

日本営業 渡邊麻子